

# 2021 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



# 一、报告说明

## 发布周期

本报告为年度报告，是凯新认证（北京）有限公司发布的第九份社会责任报告，首份报告于 2014 年 1 月发布。

## 时间范围

2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日。

## 报告范围

公司总部，涉及公司所有业务及其覆盖区域。

## 称谓说明

为方便表述，对凯新认证（北京）有限公司，在报告的表述中分别使用“凯新”、“我们”、“公司”、“KCB”表示。

## 编制依据

本报告依据《认证机构履行社会责任指导意见》编制。

## 报告数据说明

本报告所引用的数据为 2021 年度的统计数据，由于统计区间问题，表达的数值可能会有出入，以上报国家认监委数据系统的数据为准。

## 报告可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，本公司对其内容的真实性、准确性和完整性承担责任。

## 报告索取

请登录凯新认证（北京）有限公司网站 <http://www.kcb-china.com> 下载报告电子版。



# 目录

# CONTENT

## 前言

---

### 1 基础信息

- (一) 机构负责人致辞
  - (二) 公司简介
  - (三) 凯新的社会责任战略、方针目标和经营理念
- 

### 2 社会责任管理现状

- (一) 遵守法律
  - (二) 规范运作
  - (三) 诚实守信
  - (四) 提升服务质量
  - (五) 环保节能减排
  - (六) 员工权益
  - (七) 服务社会
- 

### 3 责任展望

01

基础信息



## 一、基础信息

### （一）机构负责人致辞

认证行业的主要职能是为社会提供信用证明，其核心是“传递信任，服务发展”，这是凯新认证（北京）有限公司发布的第九份社会责任报告，我们愿意为我们的决策及活动对社会和环境的影响承担责任。自凯新公司成立至今，我们始终秉承“遵守法规、独立公正、科学有效、优质服务”的理念，以科学、公正、规范、严谨和热诚的工作态度，为众多组织提供了优质的认证服务及增值服务，获得了社会各界的好评。

社会责任是现代企业健康发展、构筑诚信的重要基石，积极参与社会建设，勇于承担应尽的义务，越来越成为企业日常经营的一部分。凯新公司作为一家第三方认证机构，在国家认监委的指导下，已深刻地认识到履行社会责任的重要性，我们将秉承“传递信任，服务发展”的理念，在履行社会责任中不断学习和探索，不断提升团队规范化、专业化、职业化；不断完善公司社会责任管理体系，努力塑造社会信任、政府放心、客户满意的认证机构社会责任形象，积极承担自身应尽的社会责任，对我们的员工、我们的客户、以及社会上每一个需要我们的地方，都要有承诺、有担当，树立认证机构良好的社会形象，为中国的认证事业做出自己的贡献。

### （二）公司简介

凯新认证（北京）有限公司（英文：Kaixin Certification(Beijing)Co.,Ltd, 简称KCB），是经中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准成立的第三方管理体系认证机构（批准号：CNCA-R-2002-069），是首批中国认证认可协会（CCAA）理事成员单位，是中国境内为数不多的经中国国家认可委和美国国家认可委同时认可的认证机构。多年来，以提供高质、高效的认证服务为使命，围绕各类体系认证，不断开拓进取、持续发展的经营理念，以出色的管理方式服务于各行各业。公司领导层以清晰的发展思路，在体系运行、基础建设和认证业务的精、细、严等方面管理开展了大量深入细致的工作，营造了公司良好的企业价值观和文化氛围，实现了本机构业绩的良好发展。尤其是在认证业务流程的优化、审核方案的策划及动态管理、认证质量评估、业务工作量和薪酬制度的改革等具体工作及技术方面，在认证机构中处于领先地位。

2020年，公司加入Cotecna集团，在资源、能力、服务方面得到进一步的提升，致力于成为最可靠，最重视客户的检验、检测、认证机构，在不断变化的市场环境下，为客户搭建一个高效、科学的认证交互服务平台，满足顾客需求。

公司坚持科学管理的理念，以科学发展观求真务实，继续加强人员队伍的建设，进一步提高认证审核的有效性，以保证本机构继续稳健、深入、良好地发展，竭诚为社会各界服务。

## 1、工会建设

公司成立了工会组织，公司全体员工加入了工会。工会成立后，公司健全了工会的各项管理制度，充分发挥工会的沟通交流、组织协调的机能和作用，共同构建更加和谐的劳动关系，并积极开展了丰富多彩的健身、娱乐活动，在员工身心舒展的同时促进公司的发展。

## 2、组织结构

公司设有大客户部、评审部、审核部、森林认证部、产品认证部、人力资源部、质量部、综合部、财务部、技术部、知识产权部、可持续发展部、IT部共十三个部门，设置有维护公正性管理委员会。拥有一支来自各有关行业，具有扎实的专业技术及丰富的实践经验和丰富管理经验，熟练掌握认证标准和审核技能，获国家注册审核员资格的专家队伍。

## 3、认证业务范围

### 管理体系认证范围

- » ISO9001 质量管理体系认证
- » GB/T19001+GB/T50430 建设施工行业质量管理体系认证
- » ISO14001 环境管理体系认证
- » ISO45001 职业健康安全管理体系认证
- » ISO22000 食品安全管理体系认证
- » HACCP 危害分析与关键控制点体系认证
- » ISO27000 信息安全管理体系认证
- » ISO20000 信息技术服务管理体系认证
- » ISO50001 能源管理体系认证
- » GB/T 29490-2013 企业知识产权管理体系认证

### 产品认证

- » 有机产品认证 (OGA)
- » 良好农业规范 (GAP)
- » 无抗产品认证
- » 富硒产品认证

### 自愿性产品认证

- » 01 农林(牧)渔; 中药
- » 03 加工食品、饮料和烟草
- » 04 纺织品、服装和皮革制品
- » 05 木材和木制品; 纸浆、纸和纸制品、印刷品
- » 06 化工类产品
- » 08 家具; 其他未分类产品

### 绿色产品认证

- » 人造板和木质地板
- » 家具

### 森林认证

- » FSC 森林认证
- » CFCC 中国森林认证

### 服务认证

- » 01 无形资产和土地
- » 04 住宿服务; 食品和饮料服务
- » 05 运输服务(陆路运输服务、水运服务、空运服务、支持性和辅助运输服务)
- » 14 在收费或合同基础上的生产服务
- » 17 教育服务

### 低碳评价

- » 组织温室气体核查
- » 碳中和评价
- » 碳足迹评价

## 纺织产品认证

- » GOTS
- » GRS
- » OCS
- » RCS

## 其它经中国国家认监委审批备案业务

- » 资产管理体系认证
- » 企业诚信管理体系认证
- » 品牌认证
- » 道路交通安全管理体系认证
- » 大型活动可持续管理体系认证
- » 公共安全业务连续性管理体系认证
- » 社会责任管理体系认证
- » HSE 天然气工业健康、安全与环境管理体系认证
- » RSPO 棕榈油体系认证
- » 医疗器械质量管理体系认证
- » 公共场所卫生防疫认证
- » 合规管理体系认证

## CNAS 认可：

- 1) QMS 质量管理体系认证
- 2) EMS 环境管理体系认证
- 3) OHSMS 职业健康安全体系认证
- 4) FSMS 食品安全管理体系认证
- 5) HACCP 危害分析及关键控制点认证
- 6) EC9000 建筑施工领域质量管理体系认证
- 7) 有机产品认证 (OGA)

- 8) 良好农业规范 (GAP)
- 9) ISO27000 信息安全管理体系认证
- 10) ISO20000 信息技术服务管理体系认证

ANAB 认可：

- 1) 质量管理体系认证
- 2) 环境管理体系认证
- 3) 职业健康安全管理体系认证

### (三) 凯新的社会责任战略、方针目标和经营理念

**社会责任战略**——以专业的水准、严谨的作风、以真诚的态度和卓越的服务，为获证组织开拓管理思路、节约管理成本、提高管理效率，增强市场竞争力做出贡献；在公司内部营造和谐、人文的工作环境，让每个员工都有自我发展、共享企业发展成果的机会。

**方针目标**——凯新坚定奉行公正、有效、服务、权威的管理方针，以科学、高效的管理，不断拓展的业务领域，为客户提供客观公正、专业的认证服务。

**经营理念**——在稳定中求发展，在规范中求创新，立足民航行业优势，追求与顾客共同发展。

02

社会责任  
管理现状



## 二、社会责任管理现状

凯新一直秉承稳定规范、服务为本的经营理念和社会主义核心价值观，我们不仅把遵章守法、照章纳税、为顾客提供一流的认证评价服务、为员工提供稳定的收入与发展空间等作为最基本的企业社会责任，同时还积极主动参与社会公益活动，为社会的发展贡献自己微薄的力量。

公司对全体员工进行了自觉履行社会责任的专题培训，使每名员工树立社会责任意识，将履行社会责任和机构的发展与每个人的切身利益紧密结合。随着对社会责任内涵理解的不断深入，我们会积极探索更加有效的工作手段和方法，提升认证机构履行社会责任的有效性。

### （一）遵守法律

**依法执业**——凯新严格按照工商经营许可、国家认监委认证机构批准的范围进行经营。

**制度保障**——公司设专岗、定期、多渠道获取法律法规和行业规范要求，及时更新传递。我们还及时将法规转化为日常工作的要求，根据法律法规、认证认可要求的变化，及时修订本公司各项管理制度，满足认监委、认可委各项要求。

**培训落实**——公司积极组织相关人员培训学习，确保工作人员的认证活动满足法规的要求，2021年，人力资源部根据2021年管理人员及审核员年度培训计划，组织实施了相应培训。组织部门员工进行文件学习，确保岗位工作质量。加强对各领域审核员的培训，全年共组织各类培训13次，确保审核员持续具备专业能力，并及时掌握公司最新文件规定。疫情期间制定了坐班管理人员专门培训方案，培训内容涵盖法律法规、认可规范等内容。各部门也制定了部门培训计划，提高了管理人员的知识和技能。

**财务保障**——公司认真贯彻执行国家财经法规，2021年度公司总部和各分公司的财务审计结果表明机构财务状况稳定、所有权明晰；各项税款上缴率100%。

### （二）规范运作

**体系管理**——为了确保认证活动各个环节的规范运作，凯新依据相关认可规范要求建立了内部管理体系。在2021年通过了中国国家认可委员会（CNAS），美国国家认可委员会

(ANAB) 的年度评审，各领域及各专业业务范围资格得到了保持，通过食品安全管理体系实施规则转版工作，同时各项现场见证工作顺利通过，并得到评审员的认可及好评。



**机构建设**——2021年，公司在人力资源及人员能力上得到进一步扩充，在业务发展上进一步扩展。同时，公司在助力可持续发展方面也不断开拓创新，申请并开展了许多绿色相关认证，如 EXCIPECT，纺织产品认证（GOTS、GRS、OCS、RCS），风能（GWO）认证，FSSC 22000 认证等。

**风险防范**——公司建立了风险预警机制，动态识别和分析影响认证活动公正性风险因素，形成本年度的《认证活动公正性风险分析控制报告》，定期召开维护公正性委员工作会议，

委员会由来自客户、获证客户的顾客、行业协会、政府部门、本机构代表组成，2021年12月7日召开了年度管委会工作会议，得到了管委会委员对公司认证风险管理、公正性管理的指导和帮助。委员对公司的风险控制情况和下一年度风险识别和控制方案的充分、适宜性进行评审，公司各项工得到极大的改善。



**人员保障**——充足的人力资源是确保持续稳定地为客户提供认证服务的基础，公司现有工作人员近 500 余名，其中，国家注册专（兼）职审核员 419 名，技术专家 800 余名。2021 年度，人资部通过调整内部管理流程、专人负责、增加网络招聘平台、鼓励市场 / 审核员推荐、鼓励审核员扩展领域、加快实习晋级等多种手段，审核员总数较上一年度有较大提升。

**自查自纠**——公司建立了内部监控、考评机制，督促认证管理人员和审核人员认真履行职责。2021 年实施了年度内审、管理评审，确认公司体系有效运行，实现持续改进。公司每月召开部门月度会议，对质量目标进行考核，对未完成目标及时采取纠正措施。部门内部每月进行自查，对管理人员实行绩效考核机制，质量部通过打卡确认及电话检查，确认审核员现场审核实施情况，通过各项自查自纠机制，不断完善公司的管理体系，提高认证工作质量，促进公司体系稳定健康发展。

**持续改进**——公司始终自觉遵守《认证认可条例》、《认证认可行业自律公约》和《认证机构管理办法》等行业规范要求，在历次行业认证收费价格检查中，未发生违反行业自律公约的情况，在行业内取得了良好的评价和信任。在 2021 年顺利通过国家认可委、美国认可委实施的年度评审，针对识别的各项改进机会，公司举一反三，积极采取了各项措施，并得到主管机构的认可。

**系统保障**——2021年，公司对认证计算机管理系统进行持续完善，结合认证活动的新变化和要求，增加了相关的使用功能。通过设备维护、局域网络建设、服务器升级、网络环境升级、数据定期备份、杀毒软件升级和病毒查杀保证了公司日常业务工作的顺利开展和客户信息安全的保护。同时，公司成立IT部，增加3名IT人员，提高公司系统保障。

### （三）诚实守信

**庄严承诺**——公司所有员工均签署了《公正性和保密声明》，承诺率达100%；

**信息公开**——公司对证书实施动态管理，相关证书信息及时在公司的网站发布，时时更新。2021年，按照CNCA及CANS要求，及时将证书信息、人员信息及变更情况上报。

**拒绝欺诈**——严格执行《认证机构管理办法》、《认证机构公平竞争规范（试行）》等认证规则、认可规范、行业自律文件，公司制定了相关管理要求，在市场开发、认证活动中依法依规，坚决杜绝商业欺诈行为，2021年度未发生商业欺诈投诉和事件。

**能力保持**——为确保审核人员持续满足相应能力要求，公司继续加强人员能力培训，除常规对管理人员及审核员的培训外，公司成立能力提升小组，由各小组长每周对能力提升组内成员进行培训及研讨，包括CNCA双随机发现的问题，CNAS、ANAB不符合内容等，以降低认证风险，提升人员能力。

### （四）提升服务质量

**服务客户**——我们愿意用我们的知识和经验为客户的产品和管理改进提供建议和意见，提高认证的有效性，满足客户提升管理水平的需求。公司网络系统查询功能，为认证证书及认证文件的查询提供便利；提供微信公众号；认证证书增加防伪等。

**顾客满意**——凯新的客户满意调查覆盖率达100%，我们对每一次现场审核的审核人员表现均进行电话调查，对客户提出的建议、意见，我们第一时间积极完善的解决、改进。公司采取首问责任制，第一个接到顾客电话的同事负责到底，确保顾客及时得到准确的回复。2021年，公司收到北京川海餐饮管理有限公司的感谢信，对相关审核组及凯新公司表示感谢，对凯新的认证审核服务予以肯定。

**学术研讨**——为不断给客户带来优质服务，凯新积极组织审核员参与各项研讨课题，公司审核员也不断钻研，对标准、审核深入研讨，公司组建能力提升组、成立新事业部，不断提升业务能力。

### （五）环保节能减排

**绿色办公**——我们也积极开展节能降耗、绿色环保宣传活动，让全体员工树立并深化绿色、低碳发展理念，开展了减少水、电能消耗，减少碳排放，倡导绿色出行，夏季空调温度限定的行动，办公照明分区减量控制，严格执行人走灯灭措施，推进无纸化办公，审核文件逐步电子化，减少纸张使用，办公废弃物如：硒鼓、电话、电脑配件、电池等耗材，统一回收以旧换新，最大限度的减少会议，积极实施集中区域、集中时间合理安排审核线路，降低审核人员的差旅消耗。

### （六）员工权益

**平等雇佣**——凯新按需设岗，为每个人提供平等的就业与择岗机会。按照《民法典》等各项法律法规，在自愿的基础上，与每个员工签订或续签劳动合同，合同中明确薪酬福利，为员工缴纳五险一金做到平等雇佣。

**保障权益**——严格执行国家规定的劳动作息时间；为员工提供法定社会基本保险，员工社会保险覆盖率 100%；为员工提供带薪年假及免费体检，体检率 100%；鼓励员工带薪年假、鼓励员工参加健身运动、不定期组织各种形式的员工集体活动，以增进员工的凝聚力与向心力。公司设有午休休息区，内置休息躺椅、书架，为员工午休提供便利；公司设有咖啡厅，内置冰箱、微波炉、咖啡机、各种餐具，为公司员工午餐休闲提供便利。

**身心发展**——公司不定期组织丰富多彩的各项活动，促进公司员工的身心发展。公司在员工生日时，对员工送上生日祝福；在三八节、中秋节、春节等节日中，给员工及家人发放节日慰问品，表达对员工及家人的祝福。2021年，在新冠疫情的特殊环境下，公司积极响应国家号召，积极应对疫情，采取居家办公、远程审核、错峰上下班等手段，确保不影响公司正常运营，且照顾到上班不便的员工。



**人才发展**——公司始终注重人才选拔和培养，为青年员工职业发展提供了更多选择与可能，组建以青年人为主的内审员队伍和质量工作小组，有效促进了团队年轻化建设，为公司的可持续发展提供了基本的保障。关注员工职业发展：建立覆盖全员的培训体系：新员工入职培训、管理能力的培训、岗位专业培训等；不定期聘请外部专家对公司中层以上人员实施培训，提升管理能力。同时，公司鼓励员工参加审核员考试，提高个人能力及业务发展，给员工更多的发展空间。

**安全保障**——2021年公司未发生办公环境和人身安全事故，为各项业务发展和社会和谐稳定提供了有力保障。公司建立了263电子邮箱，便于及时传递相应信息，解决突发问题。新冠疫情期间，公司积极配合工会组织、楼宇大厦的防疫要求，且实做好防疫工作，保障员工人身安全。审核管理部门提醒在外审核人员注意安全，传达公司相关要求。

## （七）服务社会

我公司积极参与社会上的各种公益和慈善活动，与所在社区保持良好的关系，认真履行一个企业应尽的社会责任。

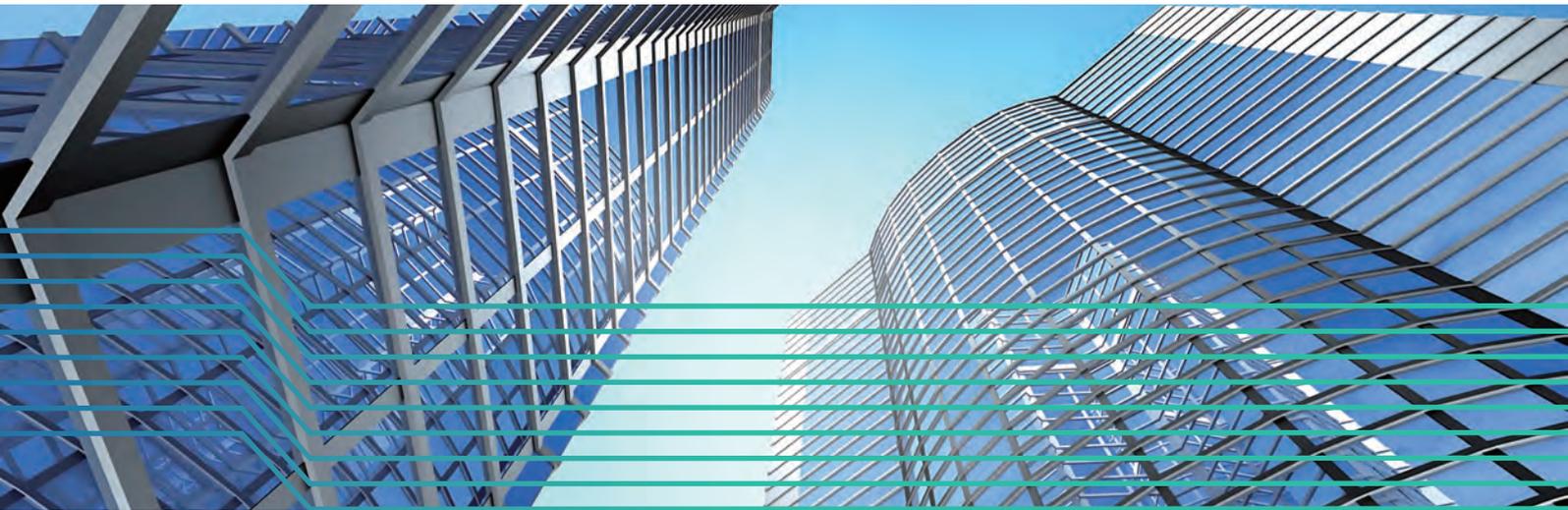
新冠疫情期间，为保障客户的相关权益，确保获证客户的证书能够有效保持，公司在第一时间组建疫情管理小组，制定疫情期认证工作实施方案，并按照国家认监委、认可委相关要求，对满足要求的客户证书予以延期处置，对复工复产的企业，安排现场及远程等多种审核方式，满足客户要求，并不增加管理费、审核费等费用，更好的服务、回馈社会。

2021年，作为北京市东城区辖区内优秀认证机构的代表，受北京市东城区市场监管局的邀请，凯新认证（北京）有限公司于2021年9月9日参加了东城区质量月宣传活动。作为受邀参会的唯一认证机构，活动一开始就受到了市民和游客的广泛关注。凯新认真地解答消费者关于有机产品认证的相关问题，播放有机认证知识宣传片，发放相关宣传材料，获得了活动组织者及群众的广泛好评。



03

责任展望



### 三、责任展望

今后我们将继续深刻领会和研究社会责任的内涵，一如既往地致力于为客户提供优质、高效的认证服务，同时，充分发挥凯新的行业优势，在传递信任、服务发展的征途中与广大认证界同行一道，践行社会责任，共同努力维护认证信誉、树立行业形象、提高全社会对认证认可事业的认知、认同与信任，增进相关方对认证认可结果的采信。我们将：

——健全履行社会责任工作机制，加强组织领导，明确责任，监督执行；

——建立与政府、客户、员工及相关方的沟通渠道和平台，形成良性互动；

——提高全员社会责任意识，将组织推动和员工自发有机的结合起来，充分发挥员工履行社会责任的自觉性和创造性；

——把社会责任与质量工作紧密结合，探索更加高效的工作手段和方法，提升公司的认证活动的有效性；

——加强与国内外同行的在履行社会责任工作的交流和合作，学习和借鉴兄弟机构好的经验。

社会责任已经由认证机构的“自我约束”逐渐转变为“社会约束”，履行社会责任是一项长期而艰巨的任务，我们在认识上和工作上还有很多需要改进和提高的地方，希望大家提出宝贵的意见和建议。

#### 报告反馈：

地址：东城区新中西街新中大厦 309 室

邮编：100027

联系方式：010-65535910 010-65533099

传真：010-65511869

电子邮件：[kcb@kcb-china.com](mailto:kcb@kcb-china.com)

网址：<http://www.kcb-china.com>



凯新认证（北京）有限公司

Add: 东城区新中西街新中大厦 309 室 1 00027

tel:8610-65535910010-65533099

Fax: 010-65511869

Email: [kcb@kcb-china.com](mailto:kcb@kcb-china.com)

Website: [http:// www.kcb-china.com](http://www.kcb-china.com)

